

Ich bin Stefan Ulrich.

Digitaler Produktdesigner,

UX Strategie, UX Researcher und Consultant.



 www.stefanulrich.net

 +49 17624918167

 s_ulrich@gmx.de

 [Linkedin](#)

Über mich

Ich bin digitaler Produktdesigner, UX-Strategie, UX-Researcher und Consultant mit 20 Jahren Erfahrung in agilen, cross-funktionalen und internationalen Teams.

Qualifikationen

Product Design, UX Design, UX Research, Product Ownership, Team Ownership, UX Strategy, System Mapping, Ideation, Interaction Patterns, Analyse, Prototyping, Testing, Collaboration, UX Consultant, UI Design, Development Support, Agile Development (Scrum & Kanban)

Tools

Asana, Jira, Confluence, Miro, Hotjar, Google Analytics, Maze, Figma, Google Workspace, AI, Adobe Suite

Berufserfahrung und Fähigkeiten

03/2026 - heute

Lead UX/UI, Product Area Integration

Proalpha Group

Verantwortlich für Design System, UX-Strategie und UX-Research der Orchestration-Plattform – mit messbarem Beitrag zur Produkt- und Gesamtstrategie über definierte UX-KPIs

- Fachliche Führung des Design-Teams sowie Stakeholder- und Management-Kommunikation
- Aufbau und gruppenweiter Rollout eines Design Systems, nutzbar für 11 Gruppenunternehmen
- Nutzerzentrierte Konzeption und Validierung der KI-Integration auf Proalpha Home und im ERP – per Prototypen und Nutzertests
- Etablierung effizienter Design-Ops-Prozesse und enge Verzahnung von Design, Research und Entwicklung
- Aufbau von Testing-Standards und Einführung KI-gestütztes Research-Repository für belastbare, wiederverwendbare Insights
- Stakeholder-Beratung zu allen Aspekten der User Experience – von Beratung über Enabling bis Research
- Datenbasierte Priorisierung von UX-Themen und deren systematische Überführung ins PI-Planning
- Cross-funktionale Zusammenarbeit mit Product Leads und Entwicklung

11/2019 - 02/2026

Digital Product Design, B2B Lead UX Designer

Viessmann Climate Solutions

- Verantwortlich für Produktdesign, UX-Strategie und UX-Research bei digitalen B2B-Applikationen im Handwerksbereich
- Aufbau und Leitung eines neunköpfigen Design-Teams für das digitale B2B-Portfolio sowie Stakeholder-Management
- Stakeholder-Beratung zu allen Aspekten der User Experience
- Lean-Entwicklung und Testen von Prototypen
- Datenbasierte Innovationen, die die Wachstumsstrategie des Unternehmens messbar vorangetrieben haben
- Gestaltung von Erlebnissen, die Nachhaltigkeit und Nutzerbedürfnisse vereinen
- Optimierung von Arbeitsabläufen und Steigerung der Effizienz durch KI-Tools
- Umsetzung von Nutzererfahrungen in konkrete Ergebnisse
- Effektive Zusammenarbeit mit cross-funktionalen, internationalen Teams aus Produktmanagern und Entwicklern
- Zielorientierte Projektbearbeitung mit engen Deadlines
- Agile Entwicklungen mit Scrum und Kanban

02/2019 - 10/2019

Senior UX Designer

eBay - mobile.de

- Produktdesign und UX-Research im Automotive- und E-Commerce-Bereich
- Datengetriebene Produktentwicklung durch Nutzerforschung und A/B-Testing
- Erfahrung in einer international, amerikanisch geprägten Unternehmenskultur
- Agile Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams nach Scrum-Methodik

11/2013 - 01/2019

Senior Art Director, UX/UI Design

Taikonauten

- Leitung vollumfänglicher Designprojekte
- Konzeption responsiver Websites und Apps für Branchen wie Gesundheitswesen, NGOs, Lebensmittel, Dienstleistungen und Konsumgüter
- Gestaltung und Leitung von UX/UI-Workshops
- Entwicklung von Wireframes und Prototypen für Nutzertests
- Aufbau fundierter Expertise in UI-Design
- Erstellung von UI-Assets für die Entwicklung

04/2013 - 10/2013

Senior Art Director, UX/UI Design

IBM iX

- Entwicklung visueller Konzepte für Marken- und Unternehmenswebseiten
- Gestaltung und Leitung von Brainstormings, Workshops und Kick-off-Meetings
- Agile Zusammenarbeit nach Scrum-Methodik
- Unterstützung interdisziplinärer Projektteams in Branchen wie Luftfahrt, Pharmaindustrie, Technologie und Startup Communities

05/2010 - 03/2013

Art Director, UX/UI Design

Gingco.Net

- Design und Konzeption crossmedialer Kampagnen
- Organisation redaktioneller Prozesse für Online-Portale
- Erstellung von Storyboards für Videos und interaktive, multimediale Anwendungen
- Präsentation, Abstimmung und Korrektur von Arbeitsergebnissen beim Kunden
- Anleitung und Führung von Mitarbeitern

 www.stefanulrich.net

 +49 17624918167

 s_ulrich@gmx.de

 [Linkedin](#)

05/2023

Njoy Online Marketing GmbH

Google Analytics 4 Seminar

- Einrichtung und Installation von Google Analytics 4
- Ereignis- und Conversion-Tracking
- Professionelle Analysen
- Erstellung übersichtlicher Berichte

05/2018

XDi-Weiterbildung

Certified UX & Usability Professional

- UX & Usability Principles
- User Research & Analyse
- Agile UX & Lean UX
- Informationsarchitektur & Navigation
- Design Studio & Design Sprint

05/2009 - 10/2009

Cimdata Medienakademie, Berlin

Digital-, Screen- & Motion Designer, HTML/CSS

2002 - 2006

FHTW

Diplom, Kommunikationsdesign